



Google™ Custom Search

Searches for Word(.doc) by default

I motori di ricerca



hey! this service is web 2.0 too!

docjax beta

docs right everywhere

Search



Introduzione ai Motori di Ricerca

I Motori di Ricerca sono senz'altro **la risorsa principale** a disposizione dell'utente per la ricerca di informazioni su Internet.

Ma cosa sono esattamente i Motori di Ricerca?

Possiamo dire che, in chiave generale, sono dei grandi archivi di dati, che contengono delle informazioni dettagliate su un gran numero di pagine Web. Da qui una prima precisazione: nei motori di ricerca sono memorizzati i singoli documenti che compongono un sito Web, ed è quindi possibile che un determinato sito Web sia riportato numerose volte, in relazione al numero di pagine di cui si compone.

Come funzionano?

- *I motori di ricerca funzionano per parole chiave.*

Quando l'utente visita un motore di ricerca ed immette la parola chiave inerente all'informazione/prodotto ricercati, in pratica si sottopone una query al database del motore di ricerca, esattamente come si farebbe per la ricerca di un nominativo all'interno di un database.

Tuttavia, i criteri in base ai quali si svolge la ricerca sono propri a ciascun motore di ricerca e poco noti anche in quanto in costante evoluzione.

Essenzialmente motori come Google funzionano in maniera prettamente matematica: l'algoritmo classifica i risultati in base ad una graduatoria.

Crawler

I motori di ricerca utilizzano un software particolare chiamato Spider (o crawler): una sorta di robot che scandaglia costantemente il web, cerca di visitare quanti più siti possibili, cerca i links all'interno degli stessi, ne cataloga i contenuti facendo infine confluire i dati di cui è venuto in possesso al database. Il database dei motori di ricerca si arricchisce quindi continuamente e consente un numero di risposte molto vasto (anche qualche milione) ma cercando sempre di rispettare la pertinenza della parola chiave con il contenuto dei risultati.

Di informazioni ce ne sono fin troppe, il problema è trovarle!

Riportiamo una citazione che ben descrive questa situazione e che riguarda Internet nel suo complesso.

"Internet è come l'unione di tutte le biblioteche del mondo, dove però qualcuno si è divertito a buttare giù tutti i libri dagli scaffali".

Vale a dire:

**di informazioni ce ne sono fin troppe, il problema è
trovarle!**

Suggerimenti pratici nell'uso dei Motori di Ricerca

Non esiste IL MIGLIOR motore di ricerca, quindi scegliete quelli che vi sembrano più validi, tra quelli più importanti.

Caratteristiche importanti: sono la velocità di accesso e l'interfaccia che vi sembra più gradevole e funzionale.

Fate una ricerca partendo da termini o frasi specifiche. Se non trovate ciò che vi interessa, allora usate termini più generici.

Esempi di ricerca



Se cercate un nome proprio, ad esempio una città oppure un cognome, usare l'iniziale maiuscola (es.: "San Francisco").

Esempi di ricerca

Mettete le frasi tra **apici** (es.: "motori di ricerca"). In questo modo i motori di ricerca cercheranno **solo l'esatta sequenza** che avete immesso. Le parole inserite tra apici, vi permettono inoltre di cercare anche quei termini che molti motori di ricerca ignorano, come ad esempio gli articoli e le congiunzioni, oppure voci come internet, web, www, ecc.

Esempi di ricerca

L'ordine con il quale inserite i termini per la ricerca, è significativo per quasi tutti i motori di ricerca.

Quindi digitate i termini più importanti all'inizio.

Se non trovate quello che state cercando tra i primi 20 o 30 siti, cambiate la ricerca o provate su un altro motore di ricerca.



[Giochi](#)



[Chat](#)



[Email](#)

YAHOO!
ITALIA



[Novità](#)



[Personalizza](#)



[Aiuto](#)

È difficile suggerire quale motore di ricerca utilizzare in prima battuta. Comunque val la pena di iniziare da [Google](#) ed [AltaVista](#). Entrambi permettono di selezionare la lingua delle pagine da trovare, restringendo di molto la ricerca.

Se volete analizzare dei siti di una categoria specifica, nessuno meglio di [Yahoo!](#) può aiutarvi; tenete presente però che Yahoo! gestisce un numero di siti molto inferiore rispetto agli altri search engine e quindi un occhio agli altri motori è sempre necessario.

Virgilio, il motore italiano

Alcune notizie e curiosità su Virgilio:

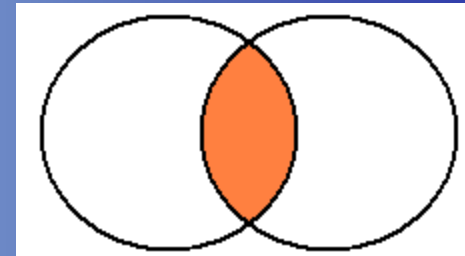
- Pagine viste al mese: oltre 25 milioni
- Numero di e-mail ricevute ogni mese: 2.200
- Raccolta pubblicitaria: 1250 milioni nel primo trimestre'99
- Utenti che effettuano una ricerca con un solo termine: 90%
- Costo annuo per il mantenimento di Virgilio: 5 miliardi (1999)
- Numero di abbonati alla newsletter: 95.000

Operatori booleani

Sono fondamentali per il recupero delle informazioni in un archivio elettronico perché permettono di **combinare** più termini tra loro in una stessa interrogazione

AND

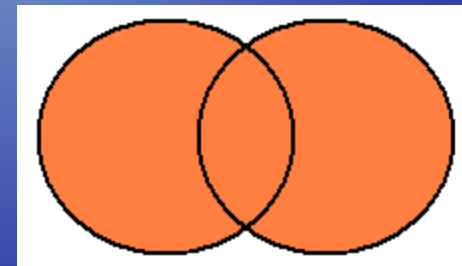
Trova soltanto i record che contengono tutti i termini inseriti nella stringa di ricerca. **Più AND si inseriscono, più si restringe il numero dei risultati**



promessi **and** sposi

OR

Trova i record che contengono sia entrambi i termini inseriti nella stringa di ricerca, sia uno solo di essi. Più OR si inseriscono, più si amplia il numero dei risultati.



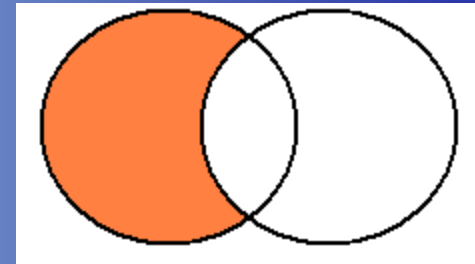
promessi **or** sposi

Operatori booleani

Sono fondamentali per il recupero delle informazioni in un archivio elettronico perché permettono di **combinare** più termini tra loro in una stessa interrogazione

NOT

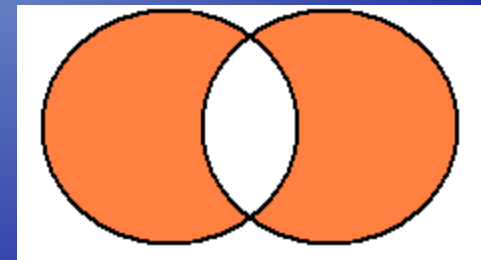
Esclude i record con determinate caratteristiche



promessi **not** sposi

XOR

Trova i record che soddisfano uno solo dei criteri richiesti.



promessi **xor** sposi

Operatori di prossimità

Non sono attivi in tutti i sistemi di interrogazione e le forme possono variare.

SAME : rintraccia termini presenti nello stesso campo.

Nei sistemi con interfaccia web si utilizza automaticamente quando si inseriscono più termini all'interno del box di ricerca di uno specifico campo

NEAR : consente di stabilire la distanza tra due termini.

E' utile soprattutto per effettuare ricerche nel full-text.

Alcuni sistemi lo propongono come opzione a partire dalla maschera di ricerca.

Es. "sweet NEAR2 rose" permette di individuare tutti i contesti in cui "sweet" e "rose" sono presenti separati da 1 o 2 termini.

Caratteri jolly

***** (asterisco)

sostituisce un numero imprecisato di caratteri sia a destra che a sinistra del termine digitato


viagg* trova: viaggio, viaggi, viaggiatori ...

? (punto interrogativo)

sostituisce un carattere all'interno del termine digitato


a?a trova ala, ara, aia ...

FUNZIONI SPECIALI PER LA RICERCA SU GOOGLE

**Funzioni di ricerca**

[Home page](#)
[Tutto su Google](#)
Guida
[Ricerca](#)
[Nozioni di base della ricerca](#)
[Ricerca avanzata](#)
[Pagina dei risultati di ricerca](#)
[Preferenze di impostazione](#)




Funzioni di ricerca
Ricerca locale, ricerca di prodotti, notizie e altro
Servizi e strumenti
Controllo ortografico, quotazioni di borsa e altro

Gadget Tip of the day

Visualizza ogni giorno suggerimenti, trucchi e utili consigli sui prodotti Google.

Trova su questo sito:

Ottimizza il servizio di ricerca
Oltre a fornire un facile accesso a miliardi di pagine web, Google offre molte funzioni speciali, utili per trovare proprio ciò che stai cercando. Di seguito ne abbiamo elencate alcune tra più utilizzate.

- [Gli indispensabili di ogni giorno](#)
- [Strumenti di consultazione](#)
- [Scelta di parole chiave](#)
- [Ricerca locale](#)
- [Pianificazione di viaggi](#)
- [Perfezionamento query](#)
- [Ricerca per numero](#)

Gli indispensabili di ogni giorno
Meteo
 Per conoscere le condizioni meteorologiche di molte città italiane e del mondo, digita "meteo" seguito da città, codice postale oppure da città e Paese.
Esempio:
Quotazioni di borsa
 Per visualizzare in tempo reale i dati finanziari di un'azienda o di un fondo, inserisci il simbolo del titolo nella casella di ricerca. Potrai fare clic sul link restituito nella pagina dei risultati per visualizzare ulteriori informazioni fornite da Google Finance.
Esempio:
Risultati sportivi
 Per visualizzare risultati e prossimi incontri per i vari tipi di sport, digita il nome della squadra o del campionato nella casella di ricerca. Tutti i dati sono forniti da STATS, Inc.
Esempio:

[Torna all'inizio](#)

<http://www.google.it/intl/it/help/features.html>



Ricerca avanzata



Ricerca avanzata

[Suggerimenti per la ricerca](#) | [Tutto su Google](#)

Trova risultati	<p>che contengano tutte le seguenti parole</p> <p>che contengano la seguente frase</p> <p>che contengano una qualunque delle seguenti parole</p> <p>che non contengano le seguenti parole</p>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Numero per pagina	Visualizzazione in ogni pagina	10 risultati <input type="button" value="v"/> Questa opzione non è supportata in Google Instant .
Lingua	Visualizza solo le pagine scritte in	tutte le lingue <input type="button" value="v"/>
Paese	Cerca pagine situate in	tutti i Paesi <input type="button" value="v"/>
Formato file	<input type="button" value="Visualizza"/> i risultati in	qualsiasi formato <input type="button" value="v"/>
Data	Restituisci pagine web visitate	in qualsiasi data <input type="button" value="v"/>
Cerca in	Visualizza i risultati quando i termini selezionati appaiono	in una qualsiasi parte nella pagina <input type="button" value="v"/>
Dominio	<input type="button" value="Visualizza"/> i risultati contenuti nel seguente sito o dominio	<input type="text"/> Esempi: .org, google.com Ulteriori Informazioni
Diritti di utilizzo	Trova risultati che	non sono filtrati in base alla licenza <input type="button" value="v"/>
SafeSearch	<input checked="" type="radio"/> Nessun filtro <input type="radio"/> Filtra con SafeSearch	

Cerca pagina specifica

Pagine simili	Cerca pagine simili alla pagina	<input type="text"/> Esempio: www.google.com/help.html	<input type="button" value="Cerca"/>
Collegamenti	Cerca pagine che contengano collegamenti alla seguente pagina	<input type="text"/>	<input type="button" value="Cerca"/>

Ricerche su un argomento specifico

Novità! [Google Code Search](#) - Ricerca codici sorgente pubblici

http://www.google.it/advanced_search



RICERCA AVANZATA

Google Ricerca avanzata Google Scholar - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

http://scholar.google.it/advanced_scholar_search?hl=it&as_sdt=0,5

Ultime notizie pon Giotto - Home Page PON provincia digital natives gcirincione iv belmonte lim lista lim Home Portale SCUOLA Google Dizionario Italiano - Latino - DIZI... corsi lim

Google Ricerca avanzata Google Sch...

Web Immagini Video Maps News Traduttore Gmail altro

loripecoraro@gmail.com | Preferenze Scholar | Account personale | Esci

Google scholar Ricerca avanzata Google Scholar

Suggerimenti per la ricerca avanzata | Informazioni su Google Scholar

Trova articoli

con tutte le parole

con la frase esatta

con almeno una delle parole

senza le parole

dove si trovano le parole

ovunque nell'articolo

Risultati per pagina: 10 Ricerca Google Scholar

Autore

Restituisci gli articoli di

ad es., "PJ Hayes" oppure McCarthy

Pubblicazione

Restituisci gli articoli pubblicati in

ad esempio, J Biol Chem oppure Nature

Data

Restituisci gli articoli pubblicati tra

ad es., 1996

©2011 Google

http://scholar.google.it/advanced_scholar_search?hl=it&as_sdt=0,5

Uso diverso degli operatori

L'utilizzo degli operatori logici varia a seconda che si stia utilizzando una interfaccia grafica (web) o una interfaccia a caratteri.

Nel primo caso molte opzioni sono proposte in automatico, nel secondo sarà necessario costruire una stringa usando gli appositi comandi.

Molti linguaggi di interrogazione consentono di determinare le funzioni degli operatori tramite parentesi ed espressioni

FINE